



MONDO NATURA 2005 SCALDA I MOTORI: LE PRIME ANTICIPAZIONI DELL'ESPOSIZIONE

**Rimini Fiera, dal 10 al 18 settembre, ospita
il 12° Salone internazionale del camper, caravan, campeggio e turismo all'aria aperta**

Rimini, 20 luglio 2005 – Dal 10 al 18 settembre, Rimini Fiera ospita la 12 a edizione di MONDO NATURA Salone internazionale del camper, caravan, campeggio, turismo all'aria aperta.

IL LAY OUT ESPOSITIVO

La manifestazione si svolgerà a tutto quartiere, su **14 padiglioni** e **oltre 90 mila metri quadri espositivi** dove saranno articolate **350 aziende italiane ed estere** che rappresentano il cuore pulsante del Salone

MONDO NATURA metterà **in mostra camper, caravan, motorhome, pick up, casette prefabbricate, carrelli, accessoristica e componenti elettroniche, tende da campeggio, accessori e abbigliamento per il turismo all'aria aperta, promozione turistica, servizi, editoria...**

E presenterà la novità della rassegna **MONDO NATURA LUOGHI** dedicata ai 'turisti della nuova vacanza', che si sottraggono agli schemi e ai percorsi tradizionali per riscoprire un modo unico di viaggiare, disegnando itinerari liberi tra sensazioni e profumi dell'andar per luoghi tra piccoli comuni, parchi naturali, borghi, strade tematiche...

"Nel dettaglio – **illustra il product manager, Gabriella Zoni** - i veicoli ricreazionali occuperanno la maggior parte dei padiglioni espositivi, gran parte del padiglione B1 sarà poi dedicato a MONDO NATURA LUOGHI, nel padiglione B5 troveranno spazio gli accessori tecnici, nel B3 gli accessori vari in vendita, nel D5 le tende e la case mobili".

LE PRIME ANTICIPAZIONI

Spazio al colore. Il mercato del veicolo ricreazionale è in fermento e il gruppo tedesco Hymer lo dimostra lanciando una piccola provocazione, quella cromatica appunto, che potrebbe però trasformarsi in una vera e propria rivoluzione del settore, come fece sempre una casa tedesca, la Smart, nel settore automobilistico.

All'edizione 2005 di MONDO NATURA il gruppo Hymer presenterà non più solo motorizzati o roulotte con vernici classiche e tenui, ma anche mezzi dai colori brillanti, con scocche colorate. E non saranno tinte pastello, bensì forti come quelle rosse e blu. Un caso che conferma, se mai ce ne fosse bisogno, come la kermesse riminese sia il luogo ideale in cui anticipare novità e tendenze dell'abitare viaggiando. Che anche quest'anno non sono poche.

Come nel campo della meccanica, dove si registra la performance di crescita della Renault. Il colosso francese, attraverso una forte azione sul comparto, è riuscita a coprire una fetta molto ampia di mercato, convincendo sia i costruttori di camper di fascia bassa, sia quelli di gamma alta. Hanno infatti scelto il Master moltissime aziende: da Elnagh a Caravan International, da Roller Team a Rimor. Sempre più confermato anche il Ford Transit e il rifiorito Iveco Daily, anche se lo chassis più diffuso resta il Fiat Ducato.

All'interno del gruppo Sea è nata una nuova realtà. Si chiama Dream Motor Caravan e basa la propria promozione sul fatto che i suoi prodotti vengono realizzati attraverso una tecnica costruttiva unica, che prevede la realizzazione di una sorta di monoscocca che garantisce più protezione contro le infiltrazioni ed una maggior coibentazione. Gli arredi sono caratterizzati dalla completa assenza di spigoli vivi e realizzati con un singolo foglio di compensato che gira su sé stesso. Sicuramente un marchio da tener d'occhio.

Per quanto riguarda i nuovi modelli motorizzati c'è solo l'imbarazzo della scelta. Si va dai 26mila euro del piccolo ed economico Joint J 31 fino al grande e lussuoso Triple E Embassy, che con i suoi 190mila euro e i suoi quasi undici metri di lunghezza rappresenta un traguardo straordinario.

Alla stampa specializzata Rimor ha già presentato il mansardato Katamarano, riproponendo un nome e una fortunata serie del passato. Il prezzo è indubbiamente l'elemento di maggior richiamo, ma non mancano spunti tecnici e d'allestimento che pongono la nuova gamma della Rimor sotto la lente d'ingrandimento del mercato, a cominciare dal ricco allestimento della meccanica di base. Molto interessante la disposizione interna che, per un veicolo di 640 cm di lunghezza, propone sei posti omologati, con quattro posti letto sempre pronti (un comodo matrimoniale in mansarda, arieggiato da una finestra laterale, e due singoli a castello in coda) più altri due ricavabili dalla trasformazione della dinette. Da notare la particolare attenzione ai pesi di questo veicolo: un tema che si ripropone anche sulla nuova versione Light dei modelli di fascia alta Superbrig 677 e 678 (due cavalli di battaglia di questa gamma) che, grazie all'accortezza della progettazione e al contenimento delle dotazioni, riescono a recuperare un posto nell'omologazione, arrivando così a sei.

Un altro debutto arriva dal Genetics by Giotti Line. A firmarlo sono Bruno Giardino - un nome ben noto agli amanti dei veicoli abitativi - che ha curato il design della scocca, e Giancarlo Vegni, apprezzato designer di mobili d'alta classe, che ha curato i raffinatissimi interni. Ma la paternità naturale è di Lorenzo Giotti. La scocca è a struttura tradizionale sandwich, impregiata dagli alti spessori e dal doppio rivestimento in alluminio: liscio e possente quello esterno, liscio ma con effetto soft touch quello interno. Di nuova concezione anche i tecnologici profili in alluminio, che collegano ermeticamente pareti e tetto senza ponti termici e senza viti d'ancoraggio, abbattendo le possibilità d'infiltrazioni. Numerose le raffinate esclusive, come ad esempio il meccanismo di sostegno delle cinture di sicurezza, realizzato con una piantana a scomparsa, e il matrimoniale posteriore (fornibile anche doppio) che può essere posto all'altezza desiderata creando un vero volume variabile e che, soprattutto, può livellarsi perfettamente in piano anche con il veicolo inclinato. Tra gli accessori spicca il riscaldamento ad acqua con distribuzione perimetrale e scambiatore di calore con il circuito di raffreddamento del motore.

Tantissime anche le novità tecniche. La McLouis adotta il bagno a volume variabile: wc da una parte, box doccia dall'altro, camera da letto dietro e living davanti. I servizi diventano quindi una specie di cuscinetto tra zona giorno e zona notte. Una porta in legno in grado di ruotare di 180 gradi chiude soltanto l'area lavabo oppure tutto l'ambiente. Per l'autosufficienza energetica, dal Nordeuropea arriva il silenzioso generatore SFC distribuito da Webasto e alimentato a metanolo, che sfrutta la tecnologia delle celle combustibili. Per la ricezione tv fanno la loro comparsa parabole come la Veosat Gemini, prodotta da Vecam - Alden, che si caratterizzano per la presenza di fori sul bordo, volti ad assicurare una maggior resistenza ai colpi di vento. Per una facilissima applicazione, sono disponibili kit con attacco a ventosa.

Nel settore caravan, spazio a comodità e praticità. La Caravelair presenta un matrimoniale trasversale anteriore con accesso sui due lati, che garantisce un'abitabilità eccellente. Nella Holiday 460 TQK, la Eifelland offre un eccellente compromesso per la coppia con un solo bambino: un letto pensile a scomparsa, sopra il matrimoniale, protetto da rete anticaduta. Il pargolo, in questo modo, è sempre vicino e sotto controllo. L'Adria Altea 502 DT punta invece su una soluzione inedita: qui, infatti, i letti sovrapposti sono addirittura tre, con la possibilità di utilizzo come gavone a volume variabile, grazie all'apertura esterna. Le caravan più piccole sono della Nuova Allcar, che propone mezzi leggerissimi, costruiti in Polonia interamente in vetroresina.

Nel campo dell'outdoor spicca per originalità la nuova tenda Quechua "Due Secondi", rapidissima da montare. In pratica è sufficiente estrarla dalla custodia, lanciarla in aria e... voilà, ricade a terra perfettamente montata, grazie ad un monofilamento continuo di circa 15 metri cucito all'interno. L'innovativa cupola è autoportante e può essere impiegata senza bisogno di picchetti e tiranti (comunque in dotazione).

COLPO D'OCCHIO SU MONDO NATURA 2005

Organizzazione: Rimini Fiera spa; **con il patrocinio di:** Associazione Produttori Camper, Gruppo A.N.F.I.A.; **in collaborazione con:** ASSOCAMP, CONFEDERCAMPEGGIO, PROMOCAMP, U.N.R.A.E, UNIONE CLUB AMICI, ACTITALIA; **ingresso:** operatori e grande pubblico; biglietto: 10 Euro (ridotto: 8 euro nelle giornate di sabato e domenica; 5 euro dal lunedì al venerdì); abbonamento per 2 giorni (sabato e domenica) 14 euro, abbonamento 2 giorni (dal lunedì al venerdì) 8 euro; ingresso gratuito per i ragazzi fino ai 12 anni; **orari:** 09.30 - 18, sabato e domenica 09.30 - 18.30; **parcheggi visitatori:** auto 7 euro, motocicli fino a 150 cc 2 euro, moto cilindrata superiore a 150, 7 euro, camper 9 euro, autobus 21 euro; **website:** www.mondonatura.it