

MONDO NATURA 2005
SI E' CHIUSA A RIMINI FIERA CON 107.138 VISITATORI (+ 2,7%)

Boom di Stampa, con 265 giornalisti accreditati, dall'Italia e dall'estero

Sfiorati i 10 mila passeggeri (5 mila nel 2004) alla stazione ferroviaria "RiminiFiera"

Un "battesimo" all'insegna del successo per MONDO NATURA LUOGHI

Rimini, 19 Settembre 2005 - MONDO NATURA è sempre più lo specchio fedele di un settore che non conosce crisi perché correlato ad una tipologia di turismo in costante ascesa, nei numeri e nei contenuti.

E se i comparti produttivi riferibili alla vacanza en plein air continuano nel loro trend di crescita, non è stato da meno il 12° Salone Internazionale del Camper, Caravan, Campeggio, Turismo all'Aria Aperta, organizzato da RIMINI FIERA con il patrocinio di ANFIA e in collaborazione con ASSOCIAZIONE PRODUTTORI CAMPER (aderente all'ANFIA), ASSOCAMP, CONFEDERCAMPEGGIO, PROMOCAMP, U.N.R.A.E, UNIONE CLUB AMICI, ACTITALIA.

"L'edizione 2005 - **annuncia il direttore generale di Rimini Fiera SpA, Piero Venturelli** - si è conclusa ieri con un bilancio di **107.138 visitatori** (+ 2,7% rispetto al 2004) di cui 2.515 esteri (erano stati 2.476 nella precedente edizione)".

Boom di esposizione mediatica con 265 giornalisti, italiani ed esteri, accreditati (195 nel 2004).

"MONDO NATURA - **aggiunge il product manager, Gabriella Zoni** - ha messo in mostra su **14 padiglioni** le novità delle **350 aziende** leader, italiane ed estere: camper, caravan, motorhome, cassette prefabbricate, carrelli, accessoristica e componenti elettroniche, tende da campeggio, accessori e abbigliamento per il turismo all'aria aperta, promozione turistica, servizi, editoria...".

Protagonista del **taglio del nastro** di MONDO NATURA 2005, nella giornata di sabato 10 settembre, il **Sottosegretario agli Esteri, senatore Giampaolo Bettamio**. Madrina, **la giornalista e conduttrice televisiva Ilaria D'Amico**, ambasciatrice APC - ANFIA del turismo all'aria aperta.

E proprio **da MONDO NATURA 2005 è anche partita la prima indagine sul settore del turismo all'aria aperta**. In una conferenza stampa Raffaele Jannucci, direttore editoriale di 'PleinAir', ha annunciato di aver commissionato ad **ACNielsen** la ricerca che fotograferà tutto il comparto. Alla conferenza stampa ha partecipato **Domenico Raffoni, responsabile della ricerca per ACNielsen**: "Il trend dei consumi del turismo all'aria aperta è incoraggiante - ha dichiarato Raffoni - soprattutto perché mentre alcuni settori hanno conosciuto una sensibile flessione, il settore del plein air continua a crescere. La nostra ricerca coinvolgerà 17 mila individui con un'età maggiore di 14 anni strutturati in 6 mila famiglie per capire chi sono i camperisti, quali sono gli stili di vita e cosa cercano. La ricerca, già partita questo mese, si concluderà a novembre. Sottolineo che ACNielsen ha effettuato diverse migliaia di ricerche in tutto il mondo per clienti di differenti tipologie, ma **è la prima volta in assoluto che ci viene richiesto un approfondimento sul popolo della vacanza all'aria aperta**".

**I SERVIZI DEL QUARTIERE FIERISTICO:
RADDOPPIATI I PASSEGGERI DELLA STAZIONE FERROVIARIA INTERNA**

Una straordinaria vetrina di novità in una cornice, quella del quartiere fieristico riminese, che risalta per architettura, funzionalità, dotazioni, servizi e primaria attenzione al verde e all'ambiente.

Un quartiere su misura anche per lo specifico pubblico del turismo en plein air: come è il caso dei parcheggi, ora saliti a **10.600 posti auto, dotati di camper service** e dove hanno trovato spazio a perdita d'occhio i veicoli ricreazionali di chi ha raggiunto Rimini con i mezzi d'elezione di chi pratica la vacanza all'aria aperta.

Ma è stato molto 'gettonato' dal pubblico anche il servizio della **stazione ferroviaria interna al quartiere** (www.riminifiera.it/stazione): posta sulla linea Milano-Bari, ha movimentato, con i suoi 18 treni giornalieri, **9.915 passeggeri** (erano stati circa 5 mila nel 2004). Da non dimenticare che per l'occasione è stato anche inaugurato un nuovo terminal bus, ubicato proprio a ridosso della stazione.

**I DATI ECONOMICI
ILLUSTRATI IN CONFERENZA STAMPA DA APC - GRUPPO ANFIA**

Nella giornata inaugurale del Salone, l'Associazione Produttori Camper, gruppo ANFIA, ha presentato i dati economici relativi al 2004 e le previsioni per il 2005.

Lo scorso anno il mercato degli autocaravan ha registrato un andamento positivo, con una crescita delle immatricolazioni nazionali del 5% rispetto al 2003. Il trend espansivo prosegue anche nel 2005: le stime ANFIA relative alla chiusura dell'anno rilevano **un ulteriore incremento del 5% rispetto all'anno precedente, corrispondente a 14.800 nuove immatricolazioni**.

"Il camperismo rappresenta un'alternativa di qualità alle proposte statiche e preconfezionate di turismo - **ha commentato il past president dell'Associazione Produttori Camper Luano Niccolai**, che proprio durante la rassegna riminese, scaduto il mandato, ha passato le consegne al fino allora vice, ed **oggi presidente, Stefano Campanelli** - una scelta compatibile e rispettosa

dell'equilibrio ambientale, uno stile di vita che privilegia il rapporto umano e l'esperienza di condivisione con la famiglia ed i compagni di viaggio”.

CONVEGNI INTERNAZIONALI E CONFERENZE STAMPA PER DARE VOCE AL SETTORE

Numerosissimi gli appuntamenti collaterali di MONDO NATURA 2005: qui ne citiamo solo alcuni a titolo di esempio.

La conferenza stampa del gruppo editoriale **'PleinAir'** ha annunciato l'accordo con l'editore greco Nexus per la pubblicazione, sul suolo ellenico, della prima rivista di settore: un ulteriore apporto all'internazionalità di questo mercato.

La presentazione del programma di **PROMOCAMP**, l'associazione internazionale degli imprenditori del turismo all'aria aperta, ha fissato gli obiettivi triennali: creare una rete capillare di strutture ricettive e di servizi per il turismo all'aria aperta lungo le autostrade e le principali vie di comunicazione; premere su Regioni e Comuni affinché nei loro piani urbanistici inseriscano la creazione di aree di sosta attrezzate; verificare la possibilità di aprire un confronto col mondo della scuola per diffondere tra i giovani la conoscenza e la pratica del viaggio in plein air.

ACTA (Associazione Cultura Turismo Ambiente) - consulente per l'APAT, Associazione per la Protezione dell'Ambiente e del Territorio italiano, assieme all'associazione internazionale dei gestori di campeggi EFCO, il tedesco ADAC e altre associazioni di categoria del settore - ha illustrato le linee guida sviluppate su incarico dell'Unione Europea per ottenere la "margherita" europea, ossia l'ambito riconoscimento ambientale, anche da parte dei campeggi.

La città di Roma, considerata "capitale vetrina" a livello internazionale per l'accoglienza dei camperisti, ha spiegato la politica programmatica avviata già da otto anni nei confronti del turismo all'aria aperta grazie alla passione e all'impegno dell'On. Pino Galeota, della Commissione Speciale Turismo del Comune di Roma.

Il convegno FICM (Federation Internazionale des Clubs des Motorhomes) ha offerto un resoconto del 29esimo Euro c. c. 2005, svoltosi in Italia dal 12 al 22 maggio scorsi, organizzato dalla stessa FICM. Quasi un migliaio di camperisti, provenienti dai dieci Paesi aderenti alla federazione, ha decretato il successo dell'edizione organizzata dai club italiani (**Assocampi, Camping Club Italia e Camping Club Pesaro**).

MONDO NATURA si è conclusa con un importante convegno organizzato da **Confederacampeggio** dal titolo "Europa e turismo itinerante: strategie per lo sviluppo". All'incontro hanno partecipato le massime autorità italiane dell'associazionismo, che si sono confrontate con i "colleghi" di paesi europei quali Portogallo e Francia. Ai lavori ha presenziato anche Jan Torenvlied, membro della Federazione Internazionale Camping e Caravaning e funzionario di coordinamento con la Commissione Europea.

GRANDI ATLETI PER UNA GRANDE FIERA

Come ogni anno, **molti gli atleti che hanno partecipato a MONDO NATURA.**

Paola Pezzo, la campionessa di mountain bike, impegnata nelle gare di Coppa del Mondo, ha fatto visita al Gruppo SEA con il quale, da ormai tanti anni, vanta un rapporto di collaborazione. La Pezzo attualmente viaggia per l'Europa con un motorhome Mobilvetta di quasi 9 metri. Si tratta di un veicolo a 7 posti di ben 50 quintali.

Il campione di motociclismo **Alex De Angelis** è stato ospite della Kentucky Camp in apertura della manifestazione, così come il fratello **William**, anch'esso centauro di fama, è stato protagonista allo stesso stand il sabato successivo.

Un altro sportivo intervenuto a MONDO NATURA è stato **Piero Gros**, campione olimpionico di sci ad Innsbruck 1976 ed attualmente membro del comitato organizzatore delle olimpiadi invernali di Torino 2006. In questa veste ha introdotto un incontro organizzato da ACTI (Associazione Campeggiatori Turistici d'Italia) Torino sulle aree di sosta attrezzate in vista del prestigioso appuntamento sportivo.

E poi **Andrea Lucchetta**: il famoso ex pallavolista ha anche intrattenuto i visitatori più piccoli nell'area di 1000 metri quadri "KID'S VILLAGE" il villaggio dei bambini da zero ad undici anni organizzato in collaborazione con Panatta Sport e il centro ludico specializzato Oplà di Modena.

UNA MOSTRA PER UNIRE IL MEDITERRANEO

Tra gli eventi del Salone riminese, **la mostra fotografica e documentaria curata da Giuseppe Rivalta in collaborazione con l'Associazione 'Ardito Desio' su 'Turchia: un ponte tra Europa e Asia'**. Il progetto espositivo intendeva far meglio conoscere un territorio verso il quale la Storia del Mediterraneo ha un grande debito culturale.

FESTOSE SERATE

A corollario della manifestazione, tutte le sere nelle aree esterne del quartiere, appuntamenti musicali o feste a tema. Sabato 10 settembre si è tenuta la **'SERATA CI E ROLLER TEAM'**: musica, una gustosissima cena per tutti e un divertentissimo spettacolo di cabaret sul mondo dei camper e dei camperisti hanno coinvolto il pubblico presente; sabato 17 settembre, si è poi svolta la **'RUSTIDA' DEL CAMPEGGIATORE**, l'ormai tradizionale appuntamento con la succulenta grigliata di pesce tipica del riminese. La serata era curata da Rimini Fiera e dall'Associazione Produttori Camper - ANFIA.

MONDO NATURA LUOGHI: UN VARO ALL'INSEGNA DEL SUCCESSO

MONDO NATURA 2005 ha tenuto a battesimo la nuova rassegna, "**MONDO NATURA LUOGHI**" dedicata ai turisti della 'nuova vacanza'.

Come evidenzia **Fabio De Santis, della Divisione Pianificazione e Sviluppo Commerciale di Rimini Fiera**, "Vi hanno preso parte aree naturali, rappresentate dagli enti pubblici che ne tutelano il patrimonio, Regioni, Province, Pro Loco, Vie dei Sapori...". Basti ricordare che MONDO NATURA LUOGHI godeva dei patrocini di **ANESV AGIS** (Associazione Nazionale Esercenti Spettacoli Viaggianti e Parchi Permanenti Italiani), **ANCI** (Associazione Nazionale Comuni Italiani), Regione Emilia-Romagna - Assessorato al Turismo, Touring Club Italiano, **FEDERPARCHI** (Federazione Italiana Parchi e Riserve Naturali), **UNCEM** (Unione Nazionale Comuni Comunità Montane), **UNIONPARCHI** (Unione dei Parchi Ricreativi Italiani), **UNPLI** (Unione Nazionale Pro Loco d'Italia).

"Ho notato personalmente – ha dichiarato **Raffaele Jannucci, direttore editoriale di 'PleinAir'**, **che fin dalle fasi iniziali aveva seguito lo sviluppo del nuovo appuntamento** – che la prima edizione della rassegna dedicata ai turisti della nuova vacanza ha riscosso un interesse d'eccellenza, per un'iniziativa al debutto. Ritengo sia merito del virtuoso incontro fra una crescente domanda di proposte turistiche alternative e di un'offerta che sta cominciando a capire le proprie potenzialità: l'offerta di paesi, borghi, parchi, comunità montane, riserve naturali, campagne, strade tematiche. Ci tengo a sottolineare soprattutto un elemento più degli altri e cioè l'abbassamento dell'età media del pubblico, che quest'anno si è attestata tra i 20 e i 30 anni. Questo è un dato molto importante che fa cadere un tabù vecchio e datato che targava il camperismo come una tipologia di turismo da pensionati".

All'interno di MONDO NATURA LUOGHI sono stati presentati progetti importanti, come quello delle Bandiere Arancioni del **TOURING CLUB** per il rilancio del turismo dell'entroterra; 'Aperto per Ferie' (www.apertoperferie.net), realizzato dall'**UNPLI**, che individua alcune decine di borghi in varie regioni italiane dove intraprendere iniziative atte a scongiurare il potenziale rischio di emarginazione sociale; **ANCI**, Associazione Nazionale dei Comuni Italiani, ha illustrato **RES TIPICA**, progetto di marketing territoriale per la tutela e la valorizzazione dei prodotti tipici locali. I comuni aderenti a RES TIPICA sono 1.003, associati a loro volta al loro interno in 19 associazioni per la valorizzazione del prodotto tipico, spaziando dalle 'città del vino', ai 'borghi più belli d'Italia', dalle 'città della nocciola' ai 'paesi dipinti'. Da segnalare anche l'iniziativa dei '**Borghi Autentici d'Italia**': una rete di ospitalità turistica di eccellenza basata sulla comunità locale che si mobilita per accogliere ed ospitare i turisti, consentendo loro di diventare "cittadini temporanei" del borgo stesso.

L'edizione 2006 di MONDO NATURA si svolgerà dal 9 al 17 settembre. www.mondonatura.it