

MONDO NATURA AL SERVIZIO DELL'INNOVAZIONE

E con LUOGHI, Rimini Fiera punta su un settore turistico che guarda al domani: dopo il successo della prima edizione, alla rassegna sarà riservato un padiglione ad hoc

Dal 9 al 17 settembre 2006

Rimini, 12 aprile 2006 - Macchina organizzativa a pieno regime per MONDO NATURA 2006, che Rimini Fiera organizza con il patrocinio dell'Anfia.

"Mondo Natura - **dice Stefano Campanelli, Presidente Associazione Produttori Camper** - rappresenta da anni il contesto fieristico di riferimento per i Produttori Camper che aderiscono all'ANFIA (*Associazione Nazionale Fra Industrie Automobilistiche*). Un'occasione per incontrare la sempre più numerosa comunità di camperisti, in visita a Rimini per scoprire le novità del caravanning e accostarsi ad un nuovo modo di concepire il viaggio. Un'importante opportunità, infine, per Associazione Produttori Camper-ANFIA, che sceglie Rimini Fiera per presentare le molteplici iniziative, intraprese a sostegno del turismo en plein air in Italia".

NUOVE MECCANICHE PER LA 13ESIMA EDIZIONE

In programma dal 9 al 17 settembre a Rimini Fiera, la 13a edizione del Salone Internazionale del Camper, Caravan, Campeggio, Turismo all'Aria Aperta confermerà la sua incontrastata leadership italiana e il suo ottimo posizionamento estero a partire da una straordinaria vetrina espositiva concentrata sull'innovazione del prodotto.

Come nel caso di quella che coinvolgerà i grandi costruttori: in fiera, infatti, debutteranno novità importanti anche sotto il profilo della meccanica. I principali costruttori di chassis (da Fiat a Iveco, da Mercedes a Ford) hanno richiesto grandi aree dove presenteranno modelli totalmente rivisti, anche in vista delle scadenze previste per l'euro 4 (2008) e per l'euro 5 (2010). E dove presenteranno inoltre mezzi dotati di dispositivi antinquinamento omologabili.

A MONDO NATURA UN MERCATO IN FORTE ESPANSIONE

In questi anni il Salone internazionale del camper, caravan, campeggio e turismo all'aria aperta ha sviluppato le sue capacità operative con la sicurezza di un meccanismo che, con progressività, si è innestato nel processo di trasformazione della vacanza e del tempo libero. L'obiettivo: far conoscere in Italia gli strumenti della mobilità, dal camper alla caravan, e favorire la loro diffusione.

D'altronde, come rileva **lo studio ACNielsen per PleinAir, presentato poche settimane fa a Milano**, il mercato del turismo all'aria aperta è in continua espansione. Il 76% degli italiani, cioè 38.4 milioni di individui, è stato in vacanza negli ultimi due o tre anni. E la maggior parte si è mossa alternando mare e montagna, visitando città e attrazioni del luogo, allo scopo di conoscere nuove culture e nuove realtà. Ben 2.9 milioni di persone, pari al 7% della popolazione italiana sopra i 14 anni, ha già trascorso una vacanza in camper. E circa 716mila individui risultano essere possessori di camper.

Che il settore sia in forte fermento lo rivelano anche **i dati dell'Associazione Produttori Camper-ANFIA diffusi negli stessi giorni**. Oltre 500mila italiani e tre milioni di europei ogni anno viaggiano in camper. Nel 2005 sono stati immatricolati 14.800 nuovi mezzi, con un incremento del mercato Italia pari al 5,4% rispetto al 2004. Sempre nel 2005 il mercato autocaravan europeo ha fatto registrare una crescita del 10,7% rispetto all'anno 2004 (81.099 unità immatricolate). Ed altrettanto positive sono le attese per il 2006: le stime parlano di un ulteriore incremento del 4,3%, pari a 84.565 nuove autocaravan immatricolate. L'Associazione Produttori Camper, che patrocina MONDO NATURA, ha inoltre illustrato la sua strategia basata su quattro punti: una forte azione pubblicitaria; l'innesto nell'Associazione dei costruttori esteri; un'attenzione nuova allo scambio di informazioni statistiche con gli operatori del settore; e infine un'intesa, formalizzata in un protocollo, con l'ANCI (l'Associazione dei Comuni d'Italia) per inserire il tema della presenza del camper nell'azione di sviluppo turistico-ambientale chiamata Res Tipica, che largo spazio ha nella rassegna LUOGHI.

Tra le diverse novità in programma a **MONDO NATURA**, vi è da segnalare l'ampliamento dell'area espositiva di **LUOGHI**. Dopo il brillante esordio della prima edizione, la rassegna dedicata ai turisti della nuova vacanza sarà allestita all'interno di un padiglione interamente dedicato a dimostrazione che sempre più spesso le Amministrazioni Locali si avvicinano alla cultura del turismo "plein air", proponendo attraverso campagna di promozione adeguate, la loro località adatta ad ospitare il fare vacanza in camper e caravan.

Prendono parte a LUOGHI aree naturali, rappresentate dagli enti pubblici che ne tutelano il patrimonio, Regioni, Province, Pro Loco e Vie dei Sapori. Basti ricordare che LUOGHI gode dei **patrocini di ANESV AGIS** (Associazione Nazionale Esercenti Spettacoli Viaggianti e Parchi Permanenti Italiani), **ANCI** (Associazione Nazionale Comuni Italiani), **Touring Club Italiano**, **FEDERPARCHI** (Federazione Italiana Parchi e Riserve Naturali), **UNCEM** (Unione Nazionale Comuni Comunità Montane), **UNIONPARCHI** (Unione dei Parchi Ricreativi Italiani), **UNPLI** (Unione Nazionale Pro Loco d'Italia).

Dopo l'esordio nello scorso anno, questa nuova gemmazione di MONDO NATURA allarga le sue prospettive presentando lo "spaccato" di un'Italia che sa di poter mettere sul piatto della sua economia turistica le energie di una natura ricca e varia, dell'arte, della storia, della campagna, dell'enogastronomia, del mare e dei laghi, dei piccoli borghi.

Ingressi facilitati a MONDO NATURA

Al fine di agevolare l'ingresso del pubblico a **MONDO NATURA** Rimini Fiera ha messo a punto un canale preferenziale di registrazione sul sito www.Mondonatura.it che rappresenta una grande opportunità per non sottrarre tempo prezioso alla visita dei padiglioni. La procedura è semplice ed efficace: chi si accredita on line riceve via email una password. Con quella, una volta giunto in fiera, potrà recarsi ad una delle casse riservate. Consegnando la password, il visitatore si vedrà restituire un **biglietto a riduzione**, per l'accesso alla manifestazione.

COLPO D'OCCHIO SU MONDO NATURA 2006

Organizzazione: Rimini Fiera spa; **con il patrocinio di:** ANFIA; **in collaborazione con:** ASSOCIAZIONE PRODUTTORI CAMPER (aderente all'ANFIA), ASSOCAMP, CONFEDERCAMPEGGIO, PROMOCAMP, U.N.R.A.E, ACTITALIA, UNIONE CLUB AMICI; **ingresso:** operatori e grande pubblico; biglietto: 11 Euro (ridotto: 9 euro nelle giornate di sabato e domenica; 6 euro dal lunedì al venerdì); abbonamento per 2 giorni (sabato e domenica) 16 euro, abbonamento 2 giorni (dal lunedì al venerdì) 10 euro; ingresso gratuito per i ragazzi fino ai 12 anni; **orari:** 09.30 -18, sabato e domenica 09.30 - 18.30; **parcheggi visitatori:** auto 7 euro, motocicli fino a 150 cc 2 euro, moto cilindrata superiore a 150, 7 euro, camper 9 euro, autobus 21 euro; **website:** www.mondonatura.it